12.23-29

本周工作:

1. 加大了渠道扩展，通过贴吧和安娜堡华人网加了访问学者，新建了2020安娜堡冬季租房群和安娜堡电信春季答疑群
2. 基本每天保证在各种群里进行1美元的宣传与推送，朋友圈推文转发
3. 与学联沟通及时，进行了推文老用户的推荐码抽奖宣传和春季一美元的及时推送和转发
4. 与客户答疑

下周计划:

1. 扩大冬季租房群的人数，及时在群里转发。创建2个安娜堡新群。继续搜集客户资源。
2. 扩大携号转网的客户群体，开始强调携号转网的重要性。
3. Facebook群的宣传：尝试在facebook群上发一些软推广，强调第一个月1美元的优惠。
4. 制作flyers&posters，和妍姿分工。

KPI进度

目前8张卡，预计KPI 100张还差92张

所需支撑与问题

1. 分工不够明确，感觉跟妍姿目前还没有一个特别明确的分工（e.g. 一人负责软推广／英推广；一个人负责线上／线下；一人负责整合材料／推广）
2. 新生渠道还不够多，新生数据需要继续收集。